

Contractació de serveis per a la difusió de les accions de formació i visibilitat dels i les professionals de joventut de la Comunitat Valenciana

L'Associació de professionals de joventut de la Comunitat Valenciana obri un procés de selecció per a contractar a una empresa o professional amb l'objectiu de crear, dissenyar i produir una campanya de comunicació per a donar a conèixer què són, què fan i com treballen els i les professionals joventut i, d'aquesta manera, promocionar la visibilitat i el prestigi del sector davant del conjunt de la societat. A més, s'han de difondre les accions de formació i orientació que promou l'Associació de professionals de joventut de la Comunitat Valenciana.

Objecte:

- Donar a conèixer què són, què fan i com treballen els i les professionals joventut i, d'aquesta manera, promocionar la visibilitat i el prestigi del sector davant del conjunt de la societat.
- Difondre les accions de formació i orientació que promou l'Associació de professionals de joventut de la Comunitat Valenciana.

Termini del servei:

- Inici: 1 de setembre
- Finalització: 1 de desembre

Característiques del servei a realitzar:

- El treball inclourà els serveis d'estudi, assessorament i consultoria estratègica durant tota l'execució del projecte atenent les necessitats de comunicació que puguen plantejar-se durant tot el procés, entre elles, la cerca, selecció, i coordinació de col·laboradors i proveïdors externs.
- Ideació: Concepte. Estratègia. Missatge per a la campanya de visibilitat dels i les professionals de les polítiques de joventut en el context social actual així com la

difusió de les accions de formació i orientació que promou l'Associació de professionals de joventut de la Comunitat Valenciana.

- Contingut: Plantejament del to de comunicació. Elaboració de contingut juntament amb l'APJCV.
- Direcció d'Art. Direcció d'art per a la campanya de comunicació. Elaboració de la proposta gràfica argumental del projecte.
- Fotografies/Vídeos/Il·lustracions: que servisquen per a donar a conèixer al conjunt de la societat què són, què fan i com treballen els i les professionals joventut i projectar els continguts de la campanya en els canals de comunicació digitals
- Xarxes Socials - Guia d'estil per a la realització de publicacions en xarxes socials instagram i/o facebook.
- Es considera professional de joventut a aquella persona que de manera permanent i continuada o de manera regular però discontinua treballe o haja treballat de manera remunerada (per a una administració pública, una empresa o una entitat social) en els últims dos anys. El criteri a considerar serà que eixe personal treballe en l'execució, disseny, gestió, coordinació o direcció d'activitats, serveis i programes adreçats a joves.
- El treballs que se'n deriven d'esta campanya de comunicació es realitzaran amb els mitjans materials de l'empresa o professional seleccionat.

L'APJCV facilitarà a l'empresa o professional seleccionat, pel que fa al servei:

- els canals de comunicació i directoris propis de l'APJCV o als qual té accés (sense perjudici dels que puga usar l'empresa).
- els contactes oportuns amb professionals del sector de les polítiques de joventut per a la fase d'estudi prèvia al disseny de la campanya
- els continguts relatius a les accions de formació i orientació que promou l'APJCV.

Criteris de selecció de l'empresa

- Es valoraran de la següent manera (fins a 50 punts):

el pla de treball presentat: programa concret d'articulació de la campanya metodologia de treball personal dedicat al servei i qualsevol altra qüestió que es puga considerar com a millora.	fins a 25 punts
la relació i experiència en activitats, serveis i programes de les	fins a 10 punts

polítiques de joventut	
la relació i experiència en campanyes relacionades amb el tercer sector i el marketing social	fins a 10 punts
oferta econòmica (reducció sobre la despesa inicialment prevista, si alguna oferta es considera com a baixa temerària serà exclosa)	fins a 5 punts

Import previst del servei:

- 5500€ (IVA inclòs)

Calendari per al procés de contractació de servei:

- Termini per a la presentació de les ofertes: 14 de juny (fins a les 14h).
- Valoració de les ofertes: 22 de juny
- Inici del treball: setembre – octubre 2021

Cal enviar a info@apjcv.org la següent documentació:

- Curriculum de l'empresa indicant:
 - experiència i relació amb activitats, serveis i programes de les polítiques de joventut
 - relació i experiència en campanyes relacionades amb el tercer sector i el marketing social
 - dades de contacte
- El pla de treball per a gestionar el servei contractat
- L'oferta econòmica